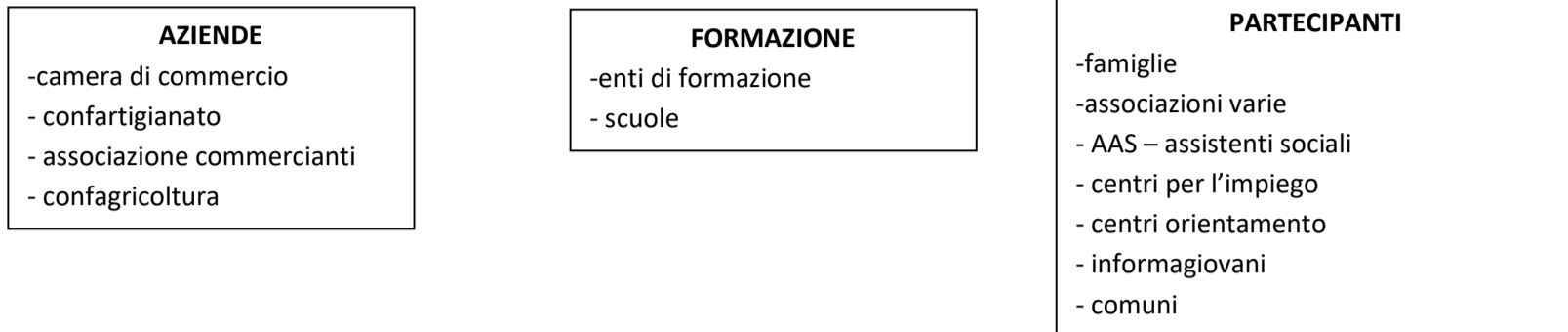


## EM2 – EDUCATION IN SQUARE MARGINALITY

### CREAZIONE RETE DI COMUNITA'



### CREAZIONE PATTO DI COMUNITA'

DIFFUSIONE INFORMAZIONE SUL PROGETTO: - GRUPPI DI CONDIVISIONE/TAVOLI DI LAVORO DEI 3 SOGGETTI COINVOLTI (AZIENDE – FORMAZIONE – PARTECIPANTI) – ATTRAVERSO DUE EVENTI FORMALI ED ALTRI ELEMENTI INFORMALI

### FIRMA DEL PATTO DI COMUNITA'

**PRESA DI COSCIENZA DELLA COMUNITA'** RIGUARDO IL PROBLEMA  
**RESPONSABILIZZAZIONE** DEI PARTECIPANTI IL PATTO, DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI COINVOLTI

### 1° ORIENTAMENTO PARTECIPANTE

CONOSCERE LE SUE ATTITUDINI

### MATCHING STUDENTE - AZIENDA

Selezione azienda in base alle attitudini studente  
Raccolta ADA specifiche  
Co-creazione e condivisione con azienda degli strumenti di validazione del percorso  
Formazione al tutor aziendale

### SPERIMENTAZIONE IN AZIENDA e/o VISITA IN AZIENDA

#### 1° ASSESSMENT

Le aziende fanno il primo assessment allo studente per capire quali sono le competenze che gli mancano

### 2° ORIENTAMENTO E GUIDING PARTECIPANTE

In condivisione con lo studente il tutor/mentor educativo raccoglie dati per la formazione  
>(on line – in aula, dati documentali, etc.) condivisione del percorso con studente/azienda

### FIRMA PERCORSO FORMATIVO – PILOTAGGIO

Firma del piano di attività con lo studente che definisca contenuti, ore, pianifica tempistiche e modalità  
– inizio attività di sperimentazione formazione teorica/aziendale

### VALIDAZIONE DI COMUNITA'

Validazione competenze da parte dell'ente di formazione  
Convalida del processo  
Riconoscimento dell'azienda come "azienda scuola"

### 3° ORIENTAMENTO ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO – AIUTO NELL'INSERIMENTO LAVORATIVO ANCHE ATTRAVERSO L'AIUTO DELLA COMUNITA' E DELLE SUE RELAZIONI ESTERNE